

PRESSEMITTEILUNG

BMU-Medienpreis 2022: Ein Preis und vier Empfehlungen

Die Ergebnisse der 12. Ausschreibung des BMU-Medienpreises stehen fest. Die Fachjury unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Jürgen Oberschmidt zeichnet 2022 unter insgesamt 29 Einsendungen fünf Produktionen aus. Der „Medienpreis“ geht in diesem Jahr an ein qualitativ besonders herausragendes Werk des Helbling Verlags. Vier weiteren Produktionen werden „Empfehlungen“ zuerkannt.

Mit seiner Auszeichnung würdigt der Bundesverband Musikunterricht neben einer besonders ansprechenden Herangehensweise Kindern und Jugendlichen Zugänge zu Musik zu öffnen insbesondere die musikpädagogische Wirksamkeit dieser Produktionen im schulischen Kontext.

Der BMU-Medienpreis 2022 geht an den

- **Helbling Verlag, Esslingen**, für die Produktion **„Kreatives Klassenmusizieren. Innovative Musizierkonzepte für Unterricht und Projekte“** (Buch mit Medienpaket, Autor: Mathias Schillmöller)

Empfehlungen gehen an die folgenden Produktionen:

- **BR Klassik, München: „klassik shorts“, Staffel 3** (Online-Videoformat, Regisseur: Michael Wende, Moderator: Maximilian Maier)
- **Hochschule für Musik und Theater, München: „Open Music Academy (OMA)“** (Lernplattform, Autor: Prof. Dr. Ulrich Kaiser)
- **Westermann Bildungsmedien Verlag, Braunschweig: „O-Ton“, Band 1** (Lehrwerk, Herausgeber: Bernd Clausen, Norbert Schläbitz)
- **ConBrio Verlagsgesellschaft: „Faszination Kinderchor“** (Buch, Autor: Robert Göstl)

Die Fachjury 2022 bildeten Barbara Haack (neue musikzeitung, Regensburg), Christiane Jasper, Sonja Schmitt und Prof. Dr. Jürgen Oberschmidt (Bundesverband Musikunterricht e. V.) sowie Matthias Pannes (Verband deutscher Musikschulen e. V.).

Die **öffentliche Preisverleihung** findet während des 5. Bundeskongresses Musikunterricht des BMU am **Donnerstag, 29. September 2022 um 19 Uhr im Börsensaal der Städtischen Musikschule in Mannheim** statt, musikalisch umrahmt vom Ensemble „Mannheimer Blech“ der Musikhochschule Mannheim und Schüler*innen der Musikschule Mannheim.

Der BMU-Medienpreis wird im Abstand von zwei Jahren ausgeschrieben für innovative Musik-Lernsoftware und musikpädagogisch anspruchsvolle Produktionen im Bereich audiovisueller Medien (einschließlich Internet).

Mainz, 22. Juni 2022