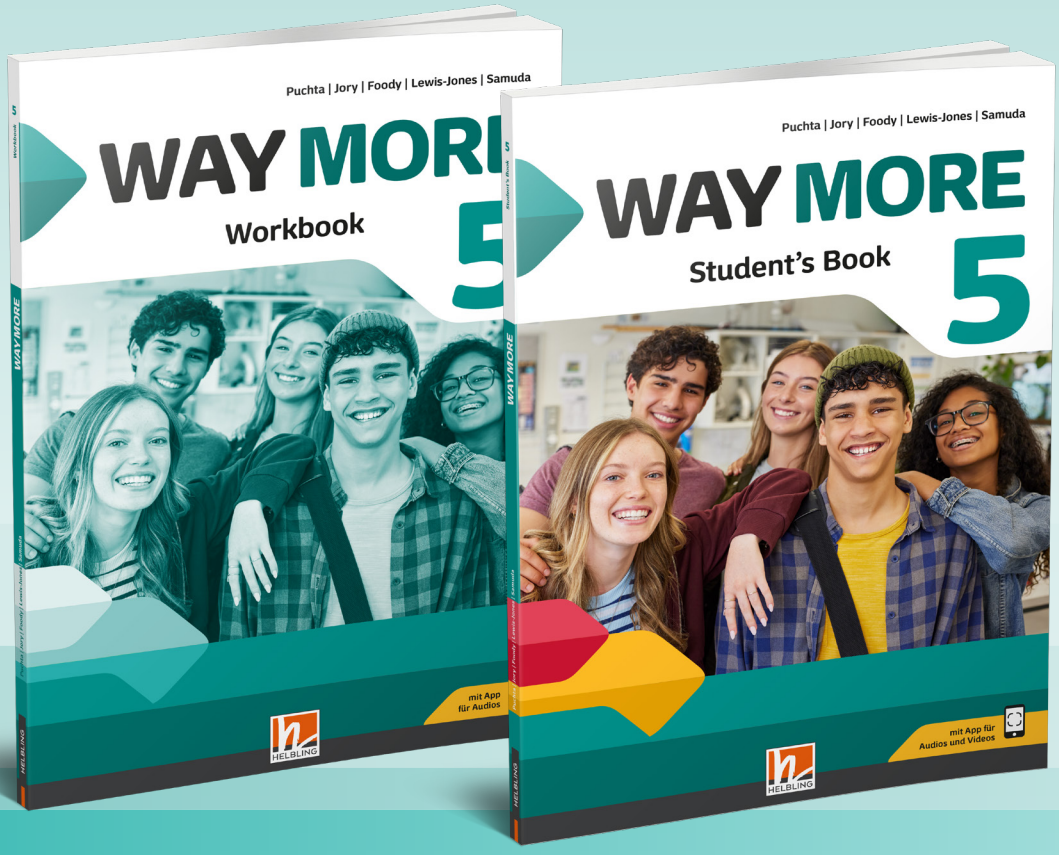
MORE! goes Oberstufe:
WAY MORE

→ **The brand-new course for the new curriculum**





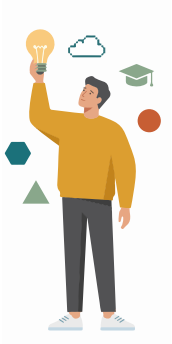
- WAY MORE Language
- WAY MORE Competence
- WAY MORE Confidence

HELBLING

WAY MORE than language learning

WAY MORE ist das neue Englischlehrwerk für die AHS-Oberstufe – von Grund auf für den neuen Lehrplan entwickelt. Relevante Themen, klare Struktur und konsequente Matura-Vorbereitung fördern einen Unterricht, der Sprachkompetenz stärkt, zum Nachdenken anregt und neue Perspektiven eröffnet.





CONTENT THAT MATTERS

Relevant. Engaging. Thought-provoking.

WAY MORE greift die Lebenswelt Jugendlicher auf und bringt unterschiedliche Kulturen und Perspektiven ins Klassenzimmer. Aktuelle gesellschaftliche, kulturelle, ökologische, wirtschaftliche und technologische Themen wecken Neugier, schaffen authentische Gesprächsanlässe und eröffnen neue Zugänge zu einer komplexen Welt.

NEW CURRICULUM IN ACTION

Competence-focused. Cross-curricular. Mediation integrated.

Die **übergreifenden Themen** aus dem neuen Lehrplan, wie z. B. Umweltbildung, Medienbildung und Wirtschafts-, Verbraucher/innen- und Finanzbildung, sind in relevante Inhalte und kommunikative Aufgaben eingebettet. Auch der neue Kompetenzbereich **Mediation** wird von Anfang an systematisch aufgebaut: Die Lernenden üben, Informationen situations- und adressatengerecht zu vermitteln.





TOWARDS MATURA – FROM THE START

Building competence. Building confidence.

WAY MORE bereitet von Anfang an gezielt auf die standardisierte Reifeprüfung vor. Maturarelevante Aufgabenformate, Verstehensstrategien und Schreibkompetenzen werden kontinuierlich aufgebaut – integriert in einen kommunikativen und inhaltsreichen Englischunterricht.

LEARNING TO THINK CRITICALLY

Going deeper. Making connections.



WAY MORE führt über das reine Verstehen hinaus. Die Schülerinnen und Schüler lernen, Informationen einzuordnen und zu hinterfragen, Zusammenhänge zu erkennen und Wissen zu vernetzen. Metakognitive Strategien machen Denkprozesse bewusst und führen allmählich an wissenschaftsorientiertes Denken und Arbeiten heran.



ENGLISH FOR REAL PURPOSES

Learning English by using English.

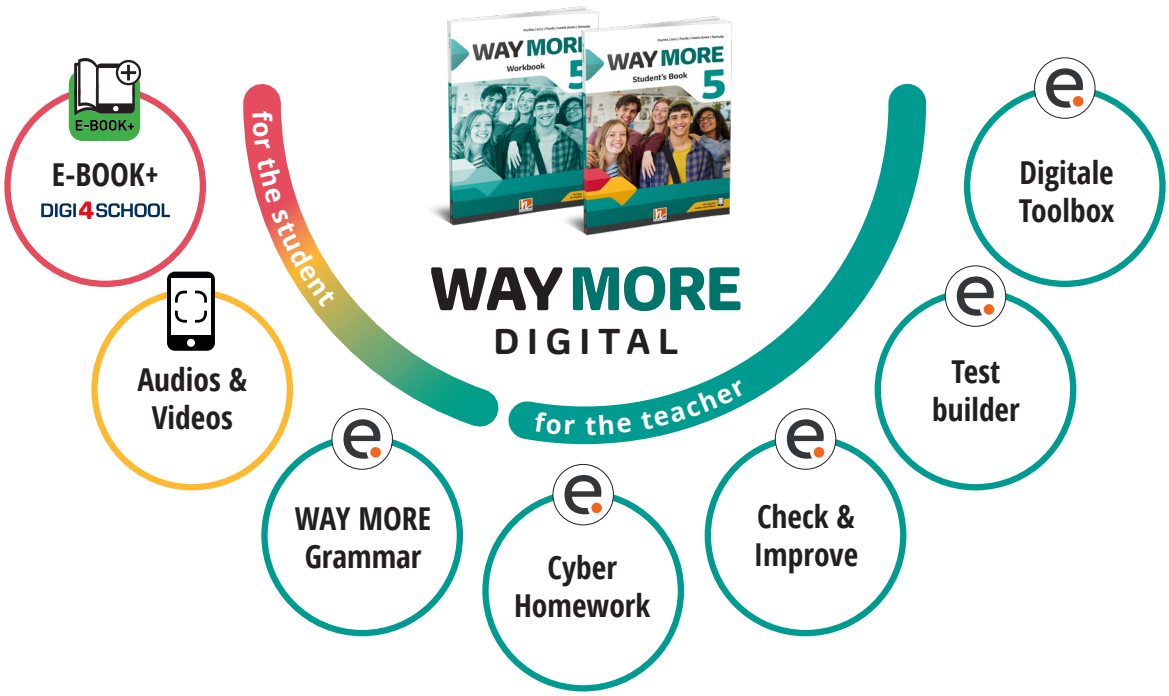
In **WAY MORE** ist Englisch nicht nur Lerngegenstand, sondern Werkzeug: Die Schülerinnen und Schüler recherchieren, diskutieren, treffen Entscheidungen, entwickeln gemeinsam Lösungen und präsentieren Ergebnisse. Projekte schaffen immer wieder Möglichkeiten, Sprache für ein konkretes Ziel und ein sichtbares Ergebnis einzusetzen.

AND THERE'S WAY MORE ...

WAY MORE MEDIA

Print and digital, perfectly connected.

Professionell produzierte Audios und Videos bringen authentisches Englisch ins Klassenzimmer. **E-BOOK+, HELBLING Media App** und das umfangreiche digitale Angebot auf der **HELBLING e-zone** erweitern **Student's Book** und **Workbook** zu einem durchdachten Lernsystem – für abwechslungsreichen Unterricht, gezieltes Üben und zunehmend selbstständiges Lernen. So entsteht ein flexibles, multimediales Gesamtpaket, das Lehrkräfte entlastet und Schülerinnen und Schüler beim Kompetenzaufbau gezielt unterstützt.



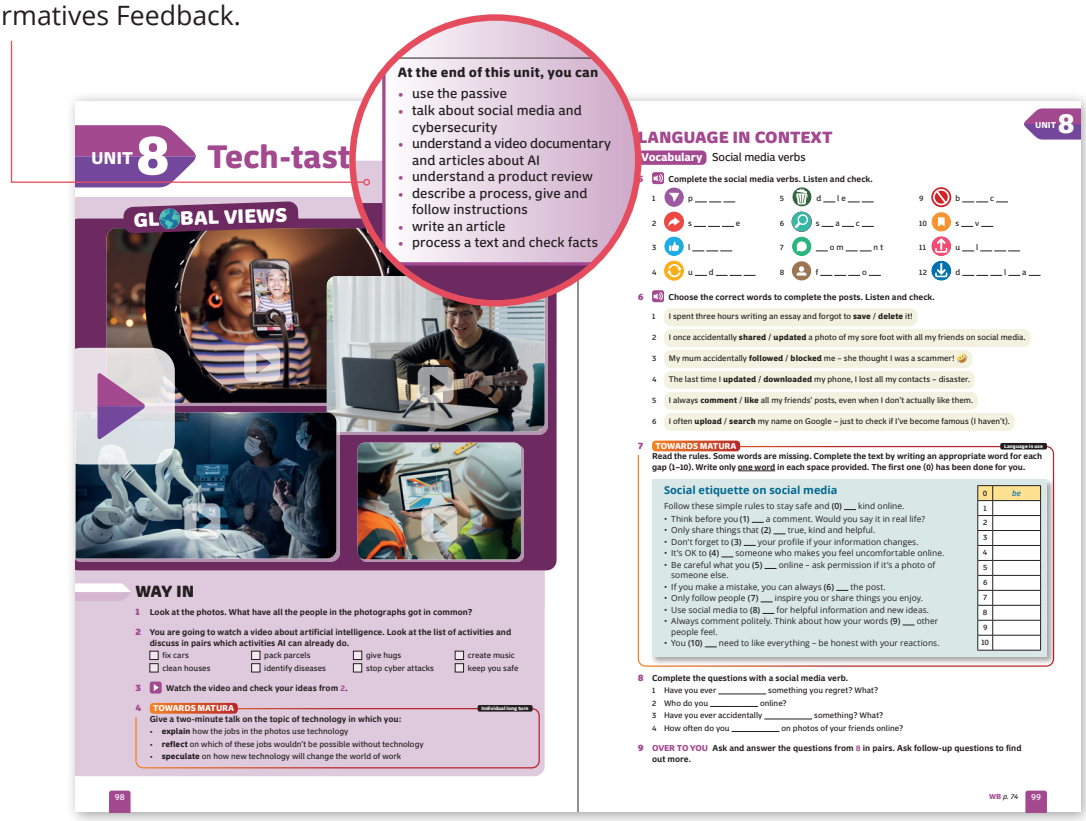
FULLY ALIGNED WITH THE NEW CURRICULUM

WAY MORE 5 greift die zentralen fachlichen Konzepte des Lehrplans – **Kommunikation und Wirkung, Bedeutung und Form, Kultur und Gesellschaft** sowie **Sprache und Vermittlung** – ausdrücklich auf und setzt die **didaktischen Grundsätze** konsequent in die Unterrichtspraxis um:

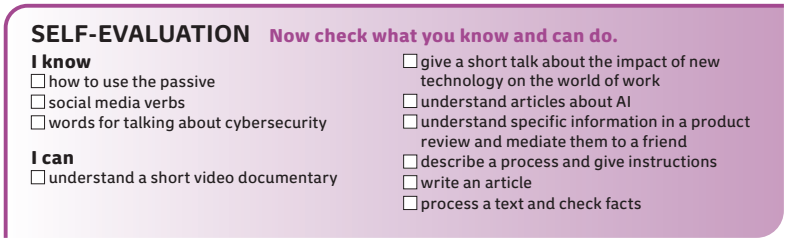
- Kommunikative Sprachkompetenz
- Integrierte Entwicklung der Fertigkeiten
- Funktionale sprachliche Mittel
- Mediation
- Übergreifende Themen
- Kritisches Denken
- SDGs *(UN Sustainable Development Goals)*
- Literatur
- Autonomes Lernen
- Nachhaltigkeit
- Digitales Lernen
- Langfristige Maturavorbereitung

CLEAR LEARNING OBJECTIVES

Learning goals zeigen den Lernenden zu Beginn jeder Unit, welche sprachlichen Mittel und Fertigkeiten entwickelt werden. Das unterstützt selbstständiges Lernen und hilft ihnen, ihre eigenen Lernfortschritte besser einzuschätzen. Gleichzeitig erhalten Lehrkräfte eine klare Grundlage für die Unterrichtsplanung und formatives Feedback.



Ein ***Self-evaluation***-Abschnitt am Ende jeder Unit regt die Lernenden dazu an, darüber nachzudenken, was sie bereits wissen und können.



READING TEXTS THAT OFFER COGNITIVE CHALLENGE AND EMOTIONAL APPEAL

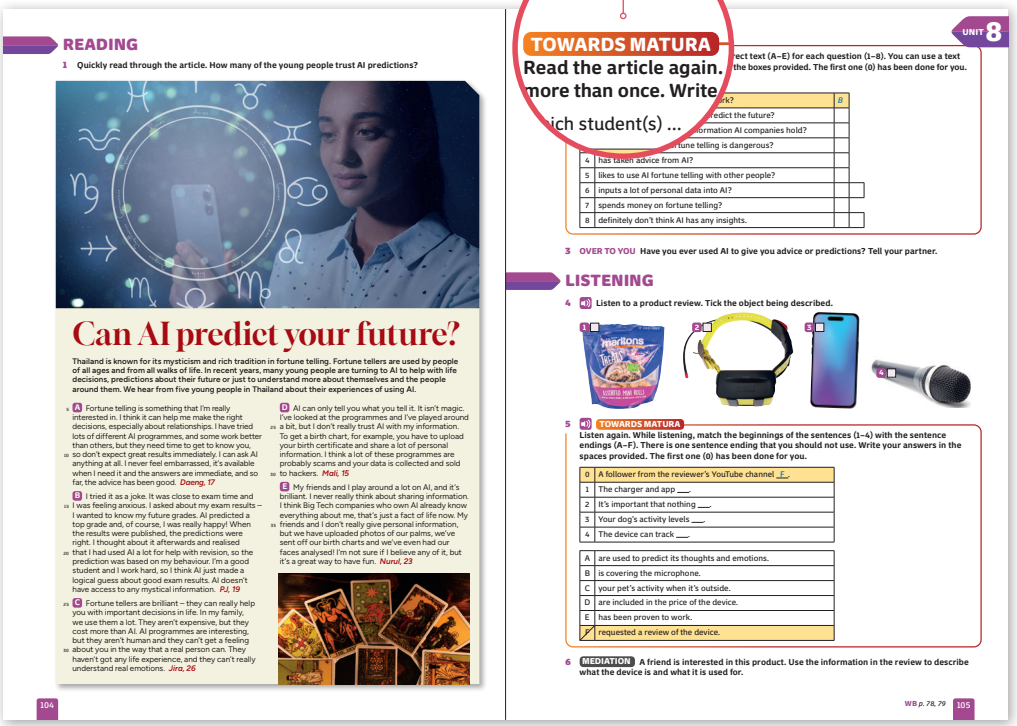
Die Lesetexte in **WAY MORE 5** behandeln eine **große Vielfalt an Themen und neuen Perspektiven**, die Jugendliche sowohl intellektuell als auch emotional ansprechen.

Dabei setzen die Lernenden sich mit einer **großen Bandbreite an Textsorten** auseinander, darunter Webseiten und Zeitschriftenartikel, narrative Texte, Interviews und literarische Texte.

Neben der Weiterentwicklung grundlegender Lesekompetenzen vermittelt **WAY MORE 5** gezielt ***reading strategies***. So lernen die Schülerinnen und Schüler nicht nur Texte zu verstehen, sondern auch passende Lesestrategien für unterschiedliche Textsorten einzusetzen.

Word Formation-Tabellen unterstützen die Lernenden dabei, ihren Wortschatz systematich auszubauen und Wortfamilien nachhaltig zu erschließen.





Alle **matura-relevanten Aufgabenformate** für **READING** werden systematisch eingeführt:

- *Multiple choice*
- *Multiple matching (short texts & gapped text)*
- *Short answers*

SPEAKING WITH A PURPOSE

Sprechen wird kontinuierlich trainiert – in Monologen und Gesprächen, in Partner- und Gruppenaktivitäten, Diskussionen und Präsentationen.

Regelmäßige **OVER TO YOU**-Aufgaben geben den Lernenden Gelegenheit, auf Inhalte aus Lesetexten, Hörtexten und Videos zu reagieren und ihre eigenen Gedanken und Meinungen einzubringen.

6 OVER TO YOU **Discuss the questions in pairs.**

1 To what extent would you support a charity like the Woodland Trust? Give your reasons.

2 What other groups working to protect the environment do you know?



SPEAKING Making and responding to suggestions

3 **Complete each phrase with a word from the box.**

could don't keen love shall sounds sure

Asking for suggestions	Making suggestions
☐ What [1] _____ we do ...?	☐ Why [2] _____ we (go cycling)?
☐ What else could we do?	☐ Let's (go for a walk) ...
	☐ It would be nice/good to (go out) ...
	☐ We [3] _____ (go hiking) ...
Agreeing with a suggestion	**Politely disagreeing**
☐ I [4] _____ that idea!	☐ I'm not [6] _____ on ...
☐ That [5] _____ good.	☐ I'm not [7] _____ about that.
☐ That's a great idea.	☐ I'd prefer not to (do that again) ...

WAY MORE vermittelt wichtige **funktionale Redemittel** zur Entwicklung der mündlichen Kommunikationsfertigkeiten, z. B. um zuzustimmen oder zu widersprechen, Empfehlungen und Vorschläge zu machen, Verständnis zu überprüfen, Vorlieben auszudrücken, nach Details zu fragen oder Zeit zum Nachdenken zu gewinnen.

Die beiden **maturarelevanten Aufgabenformate** für **SPEAKING** werden von Anfang an gezielt vermittelt:

- *Individual long turn*
- *Paired activity*

5 TOWARDS MATURA Paired activity

Your teacher has asked you to give a presentation on what makes a good education. You and your partner have 5 minutes to discuss and agree what to include in your presentation, including the following points:

- **Explain** what makes a good education. What are the most important factors?
- **Analyse** which of the factors are part of the education system in your country.
- **Give an opinion** about what kind of education will be necessary in the future.



Bei den Partnergesprächen liegt ein besonderer Schwerpunkt auf erfolgreicher Interaktion: Die Lernenden üben, aktiv zuzuhören, aufeinander einzugehen, die Redezeit ausgewogen zu verteilen und gemeinsam zu einer Entscheidung zu kommen. Damit erwerben sie zentrale Kompetenzen für die erfolgreiche Bewältigung der Partneraufgabe bei der Matura.

WAY MORE THAN JUST LISTENING

Neben der Weiterentwicklung grundlegender Hörkompetenzen verbindet **WAY MORE 5 Listening & Viewing** systematisch miteinander und überzeugt durch ein vielfältiges Angebot an audiovisuellen Materialien:

- ***Global Views*** ist eine Dokumentarserie, die spannende Themen aus internationaler Perspektive beleuchtet.
- ***The Critical Thinkers*** vermittelt zentrale Fähigkeiten des kritischen Denkens in Form von Vlogs, die Jugendliche direkt ansprechen.
- ***The Studio*** ist eine unterhaltsame sechsteilige *Teen Soap*.

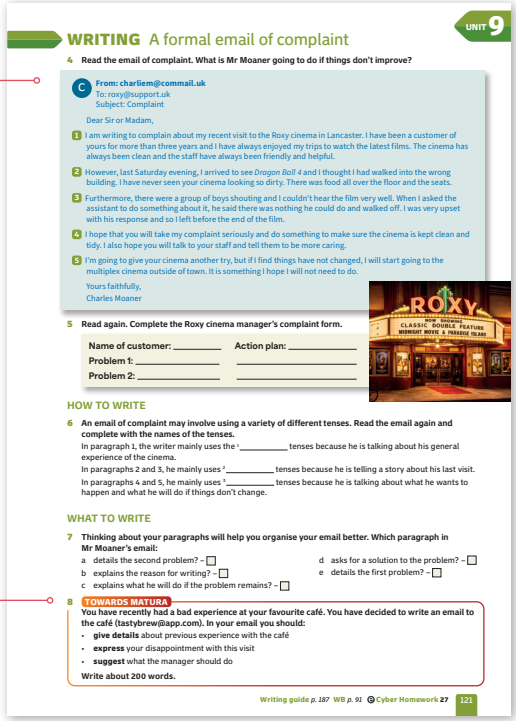


Alle **maturarelevanten Aufgabenformate** für **LISTENING** werden eingeführt und gezielt trainiert:

- *Multiple choice*
- *Short answers*
- *Multiple matching*

SCAFFOLDED DEVELOPMENT OF WRITING SKILLS

Anschauliche **Beispieltexte** zeigen Aufbau, Struktur und nützliche sprachliche Mittel. Die Bereiche **HOW TO WRITE** und **WHAT TO WRITE** führen die Lernenden gezielt zur abschließenden Schreibaufgabe.



UNIT 9

WRITING A formal email of complaint

4 Read the email of complaint. What is Mr Moaner going to do if things don't improve?

C From: charliem@commail.uk
To: roxy@support.uk
Subject: Complaint

Dear Sir or Madam,

1 I am writing to complain about my recent visit to the Roxy cinema in Lancaster. I have been a customer of yours for more than three years and I have always enjoyed my trips to watch the latest films. The cinema has always been clean and the staff have always been friendly and helpful.

2 However, last Saturday evening, I arrived to see *Dragon Ball 4* and I thought I had walked into the wrong building. I have never seen your cinema looking so dirty. There was food all over the floor and the seats.

3 Furthermore, there were a group of boys shouting and I couldn't hear the film very well. When I asked the assistant to do something about it, he said there was nothing he could do and walked off. I was very upset with his response and so I left before the end of the film.

4 I hope that you will take my complaint seriously and do something to make sure the cinema is kept clean and tidy. I also hope you will talk to your staff and tell them to be more caring.

5 I'm going to give your cinema another try, but if I find things have not changed, I will start going to the multiplex cinema outside of town. It is something I hope I will not need to do.

Yours faithfully,
Charles Moaner

5 Read again. Complete the Roxy cinema manager's complaint form.

Name of customer: _____ Action plan: _____
Problem 1: _____ _____
Problem 2: _____ _____

HOW TO WRITE

6 An email of complaint may involve using a variety of different tenses. Read the email again and complete with the names of the tenses.
In paragraph 1, the writer mainly uses the [1] _____ tenses because he is talking about his general experience of the cinema.
In paragraphs 2 and 3, he mainly uses [2] _____ tenses because he is telling a story about his last visit.
In paragraphs 4 and 5, he mainly uses [3] _____ tenses because he is talking about what he wants to happen and what he will do if things don't change.

WHAT TO WRITE

7 Thinking about your paragraphs will help you organise your email better. Which paragraph in Mr Moaner's email:
a details the second problem? – ☐
b explains the reason for writing? – ☐
c explains what he will do if the problem remains? – ☐
d asks for a solution to the problem? – ☐
e details the first problem? – ☐

8 TOWARDS MATURA
You have recently had a bad experience at your favourite café. You have decided to write an email to the café (tastybrew@app.com). In your email you should:
- **give details** about previous experience with the café
- **express** your disappointment with this visit
- **suggest** what the manager should do

Write about 200 words.

Writing guide p. 187 WB p. 91 Cyber Homework 27 121

Der ***Writing Guide*** im Anhang des Student's Book bietet einen ausführlichen Überblick über die wichtigsten Merkmale der maturarelevanten Textsorten – mit Beispielaufgaben, Modelltexten sowie Hinweisen zu Aufbau und nützlichen sprachlichen Mitteln.

E-BOOK+

Im **E-BOOK+** stehen **zusätzliche Schreibaufgaben** zur Verfügung, die die Lernenden selbstständig bearbeiten können.

Die Schreibkompetenz wird in **WAY MORE 5** systematisch und aufbauend entwickelt. Im Mittelpunkt stehen die **maturarelevanten Textsorten** für **WRITING:**

- *Email (formal and informal)*
- *Article*
- *Blog post*
- *Blog comment*
- *Report*

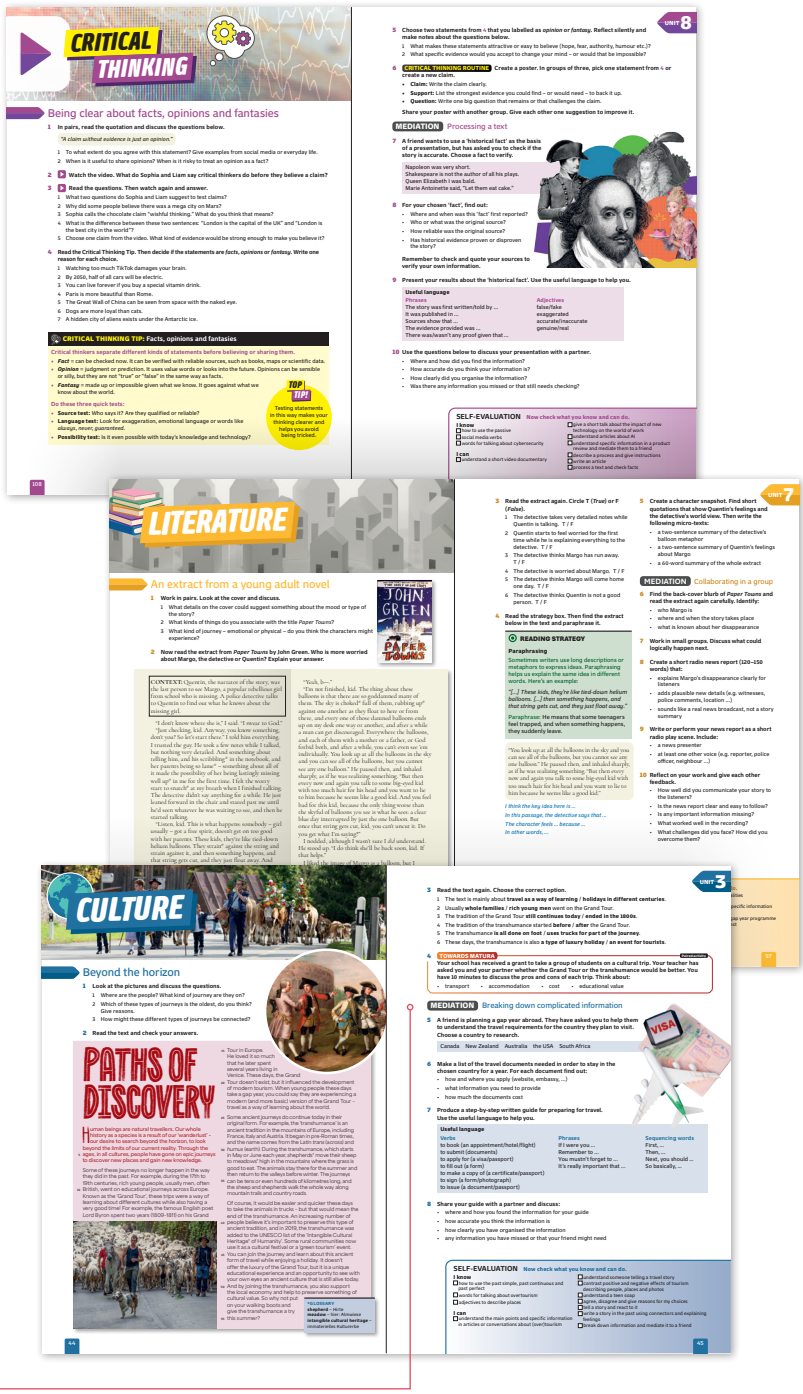
EFFECTIVE DEVELOPMENT OF HIGHER ORDER THINKING SKILLS

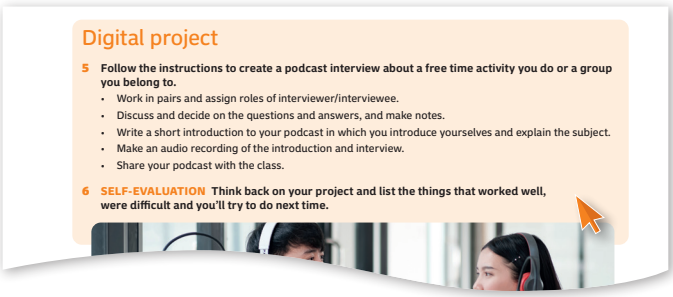
Vlog-basierte ***Critical Thinking Lessons*** fördern gezielt jene Denkfähigkeiten, die im neuen Lehrplan einen besonderen Stellenwert haben. Die Lernenden üben beispielsweise, Informationen kritisch zu prüfen, zwischen Fakten und Meinungen zu unterscheiden, eigene Entscheidungen zu hinterfragen und mögliche Konsequenzen abzuwägen. Englisch wird dabei zum Werkzeug für kritisches Denken und fundierte Urteilsbildung.

Literature pages setzen sich mit literarischen Charakteren, unterschiedlichen Perspektiven, Emotionen und gesellschaftlichen Fragen auseinander. Sie regen die Lernenden dazu an, eigene Reaktionen und Standpunkte zu entwickeln und Themen selbstständig weiterzuverfolgen.

Culture pages eröffnen Einblicke in unterschiedliche Lebenswelten und Kulturen und fördern das interkulturelle Verständnis.

Mediation activities zeigen den Lernenden, wie sie kommunikative Brücken bauen können, indem sie Informationen auswählen, vereinfachen, strukturieren und weitergeben oder gemeinsam mit anderen Bedeutungen erschließen.





Drei ***Digital projects*** im Student's Book fördern die im allgemeinen Teil des Lehrplans hervorgehobenen ***4Cs: Communication, Cooperation, Creativity*** und ***Critical Thinking***.

WAY MORE MATURA PREPARATION

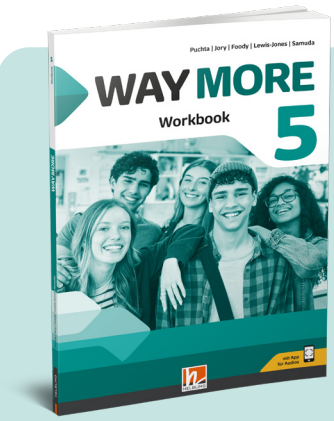
WAY MORE 5 bereitet die Lernenden von Beginn der Oberstufe an gezielt auf die standardisierte Reifeprüfung vor und baut kontinuierlich ihre Kompetenzen aus – und damit auch das Selbstvertrauen, das sie für die Prüfung brauchen.

Regelmäßige **TOWARDS MATURA**-Aufgaben im Student's Book und Workbook machen die Lernenden gezielt mit den einzelnen Prüfungsformaten vertraut.

Der Abschnitt ***How to approach task types*** im Anhang des Student's Book (S. 168–181) bietet zusätzliche Unterstützung bei der Prüfungsvorbereitung. Hier werden die einzelnen Testformate erklärt und konkrete Strategien für deren erfolgreiche Bearbeitung vermittelt.

E-BOOK+

Zusätzliche Übungen zu den maturarelevanten Aufgabenformaten stehen im **E-BOOK+** zur Verfügung. Sie bieten den Lernenden weitere Möglichkeiten, die verschiedenen Prüfungsformate gezielt zu üben und Sicherheit im Umgang mit ihnen zu gewinnen.



WAY MORE WORKBOOK

Das **WAY MORE 5 Workbook** vertieft die im **Student's Book** eingeführten sprachlichen Mittel und Fertigkeiten mit vielfältigen Übungsmöglichkeiten.
Zusätzlich trainieren Schülerinnen und Schüler gezielt die **MATURA-Aufgabenformate** für alle Prüfungsteile.


UNIT 2

4 TOWARDS MATURA Language in use

Read the text about food and mood. Some parts are missing. Choose the correct part (A–Q) for each gap (1–14). There are two extra parts that you should not use. Write your answers in the spaces provided. The first one (0) has been done for you.

Food and mood?

Everyone knows that what you eat affects your physical health, but scientists (0) J now looking at how our diets affect our mental health (1) ___.

There is (2) ___ clear connection between our emotions and our eating habits. How (3) ___ of us eat to feel better? Maybe you treat yourself with a (4) ___ chocolate or some cake, or maybe you like chips or a tasty piece of pizza. This is called 'comfort food eating', and whatever your food preference, you are eating to improve your mood and mental wellbeing.

However, we don't always make the right food choices. In fact, often the food that we choose to help us feel better actually makes us feel (5) ___ than before. That's because these types of treats are high in sugar and carbohydrates, and even though they taste good, they don't fill us up or even give our bodies enough energy for the rest of the day. When you eat these high sugar, high carbohydrate snacks, at first you feel satisfied, but after a (6) ___ hours, you feel hungry again and more exhausted too, and that isn't a recipe for good mental health.

That isn't to say carbohydrates are bad. Our bodies need carbohydrates in (7) ___ to function, but there are much healthier sources of carbohydrates, like wholegrain breads and cereals, vegetables, and fruits. These types of food contain more nutrients and fibre, which help to keep our blood sugar levels stable (8) ___ longer and help us to feel good.

Just like everything in nature, our bodies need fluid as well as food and staying hydrated is also a key factor in physical and mental good health. For (9) ___, if you don't drink enough, you (10) ___ feel physically and mentally tired. But be careful of the types of drinks you choose. Hot drinks like tea and coffee or energy drinks contain a lot of caffeine. Caffeine is a chemical that can help you to feel more awake, but it can also make your heartbeat faster which makes it difficult to sleep and rest our brains.

Before you start cleaning out your food cupboards of chocolate bars, there is one final factor (11) ___ consider. Human minds and bodies are all unique, and although we know in general how different food and drink affects us, different food affects us all (12) ___ slightly different ways. In order to find out how the food you are eating is affecting your mood, it's a good idea to keep a food and mood diary. Write down what you eat and drink and keep a record of your emotions too. After a few weeks, look back and see (13) ___ you can see any connection between certain foods and your emotions. Then, the next time you feel the need for comfort food, choose something that will truly comfort your body (14) ___ well as your mind.

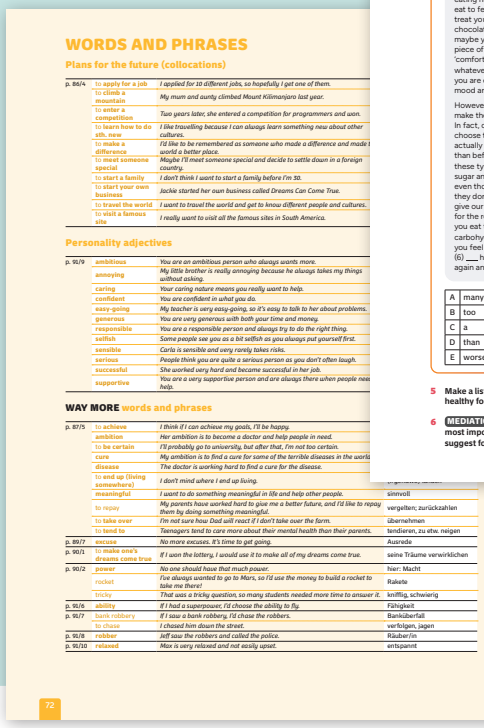
A	many	F	if	K	will	P	as
B	too	G	few	L	to	Q	order
C	a	H	much	M	in		
D	than	I	for	N	little		
E	worse	✓	are	O	example		

5 Make a list of the food that you eat when you feel sad or tired. How many of the food items are healthy food in your opinion?

6 MEDIATION A friend is suffering from low mood. Write an email to your friend explaining the most important ideas from the article in a simple way. Comment on the food that you listed in 5 and suggest food choices that might help improve your friend's mood and why.

SB p. 24, 25 17

Am Ende jeder Unit unterstützt der übersichtlich aufbereitete Lernwortschatz **WAY MORE WORDS AND PHRASES** beim Wiederholen, Festigen und selbstständigen Lernen.


WORDS AND PHRASES

Plans for the future (collocations)

p. 86/4	to apply for a job	I applied for 10 different jobs, so hopefully I get one of them.
	to climb a mountain	My mum and aunty climbed Mount Kilimanjaro last year.
	to enter a competition	Two years later, she entered a competition for programmers and won.
	to learn how to do sth. new	I like travelling because I can always learn something new about other cultures.
	to make a difference	I'd like to be remembered as someone who made a difference and made the world a better place.
	to meet someone special	Maybe I'll meet someone special and decide to settle down in a foreign country.
	to start a family	I don't think I want to start a family before I'm 30.
	to start your own business	Jackie started her own business called Dreams Can Come True.
	to travel the world	I want to travel the world and get to know different people and cultures.
	to visit a famous site	I really want to visit all the famous sites in South America.

Personality adjectives

p. 91/9	ambitious	You are an ambitious person who always wants more.
	annoying	My little brother is really annoying because he always takes my things without asking.
	caring	Your caring nature means you really want to help.
	confident	You are confident in what you do.
	easy-going	My teacher is very easy-going, so it's easy to talk to her about problems.
	generous	You are very generous with both your time and money.
	responsible	You are a responsible person and always try to do the right thing.
	selfish	Some people see you as a bit selfish as you always put yourself first.
	sensible	Carla is sensible and very rarely takes risks.
	serious	People think you are quite a serious person as you don't often laugh.
	successful	She worked very hard and became successful in her job.
	supportive	You are a very supportive person and are always there when people need help.

WAY MORE words and phrases

p. 87/5	to achieve	I think if I can achieve my goals, I'll be happy.	
	ambition	Her ambition is to become a doctor and help people in need.	
	to be certain	I'll probably go to university, but after that, I'm not too certain.	
	cure	My ambition is to find a cure for some of the terrible diseases in the world.	
	disease	The doctor is working hard to find a cure for the disease.	
	to end up (living somewhere)	I don't mind where I end up living.	
	meaningful	I want to do something meaningful in life and help other people.	sinnvoll
	to repay	My parents have worked hard to give me a better future, and I'd like to repay them by doing something meaningful.	vergelten; zurückzahlen
	to take over	I'm not sure how Dad will react if I don't take over the farm.	übernehmen
	to tend to	Teenagers tend to care more about their mental health than their parents.	tendieren, zu etw. neigen
p. 89/7	excuse	No more excuses. It's time to get going.	Ausrede
p. 90/1	to make one's dreams come true	If I won the lottery, I would use it to make all of my dreams come true.	seine Träume verwirklichen
p. 90/2	power	No one should have that much power.	hier: Macht
	rocket	I've always wanted to go to Mars, so I'd use the money to build a rocket to take me there!	Rakete
	tricky	That was a tricky question, so many students needed more time to answer it.	kniffl ig, schwierig
p. 91/6	ability	If I had a superpower, I'd choose the ability to fly.	Fähigkeit
p. 92/7	bank robbery	If I saw a bank robbery, I'd chase the robbers.	Banküberfall
	to chase	I chased him down the street.	verfolgen, jagen
p. 91/8	robber	Jeff saw the robbers and called the police.	Räuber/in
p. 91/10	relaxed	Max is very relaxed and not easily upset.	entspannt

72

E-BOOK+

Mit dem ***Vocabulary Trainer*** im **E-BOOK+** können die Schülerinnen und Schüler den Lernwortschatz interaktiv und effizient trainieren.

WAY MORE DIGITAL
A complete package for students



HELBLING Media App

Alle **Audios und Videos** zu Student's Book und Workbook sind über die **HELBLING Media App** einfach und flexibel zugänglich. Der im Buch abgedruckte Code schaltet die Inhalte frei – für schnelles Streamen und Abspielen im Unterricht und zu Hause.

Das E-BOOK+ auf DIGI4SCHOOL

Das E-BOOK+ zum Student's Book enthält:

- das Buch in digitaler Form, ergänzt durch **interaktive Übungen** mit automatischer Auswertung
- alle **Audios und Videos**; Audios können auch mit reduzierter Geschwindigkeit abgespielt werden
- ***Practice Tests*** nach jeweils zwei Units, mit denen die Lernenden regelmäßig ihren Lernfortschritt überprüfen können
- zusätzliche **Übungen zu allen Matura-Aufgabenformaten**
- einen integrierten **Lernplaner**

Das E-BOOK+ zum Workbook enthält:

- das Buch in digitaler Form, ergänzt durch **interaktive Übungen** mit automatischer Auswertung
- alle **Audios**, die bei Bedarf ebenfalls mit reduzierter Geschwindigkeit abgespielt werden können
- einen ***Vocabulary Trainer*** zum gezielten Lernen neuer Wörter und Wendungen
- einen integrierten **Lernplaner**

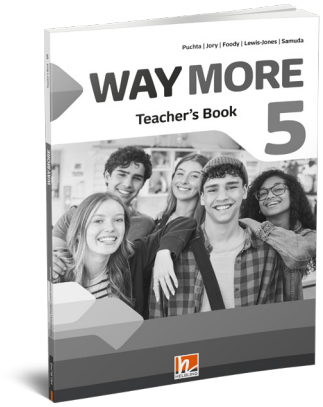
HELBLING e-zone

Zusätzliches Übungsmaterial auf der Lernplattform HELBLING e-zone:

- **WAY MORE Grammar:** eine umfassende *Grammar bank* mit Erklärungen und zusätzlichen Übungen
- **SDG Projects:** ein Online-Tool für die gemeinsame Arbeit an den Gruppenprojekten zu den *UN Sustainable Development Goals*

Die HELBLING e-zone Inhalte sind für Schülerinnen und Schüler über den im Buch abgedruckten Code zugänglich.

WAY MORE FOR TEACHERS
Tools that make your life easier

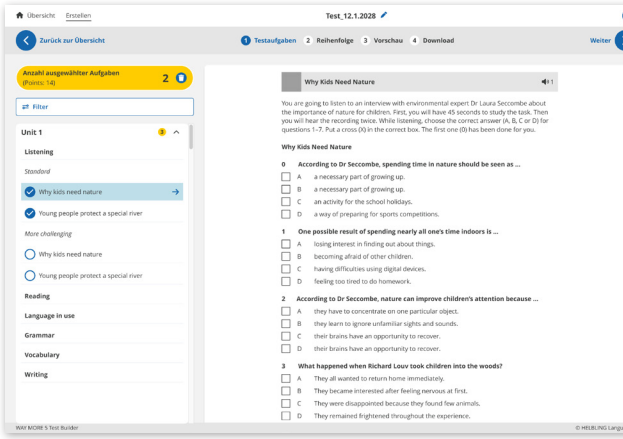


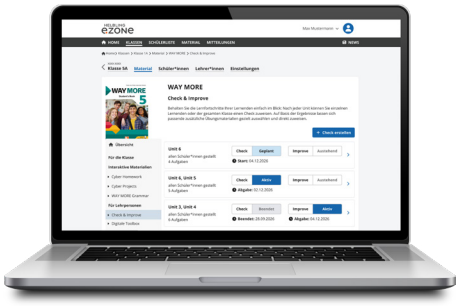
Teacher's Book

… mit Jahresplanung, Lösungen, Audio- und Videotranskripten sowie kurzen didaktisch-methodischen Hinweisen. Auch digital auf der **HELBLING e-zone** verfügbar.

Test builder

… auf der **HELBLING e-zone** zur einfachen und flexiblen Erstellung von Tests und Schularbeiten.





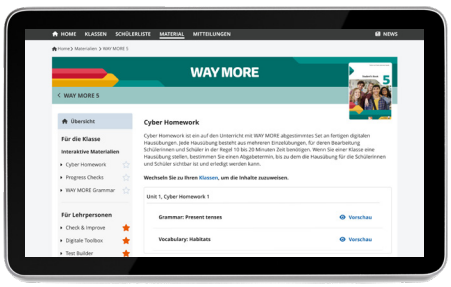
Check & Improve

Mit kurzen Online-Tests nach jeder Unit behalten Sie die Lernfortschritte Ihrer Klasse im Blick. Auf Basis der Ergebnisse können Sie passende Zusatzübungen auf der **HELBLING e-zone** gezielt auswählen und einzelnen Lernenden oder der gesamten Klasse zuweisen.

Digitale Toolbox

… auf der **HELBLING e-zone** umfasst Student's Book und Workbook als interaktives Blätterbuch mit Lösungsanzeige, Audios, Videos und Teacher's Book – für die Vorbereitung zu Hause und zur Präsentation im Unterricht.





Cyber Homework

Auf der **HELBLING e-zone** stehen zu jeder Unit drei umfangreiche Übungspakete mit vielfältigen interaktiven Übungen bereit. Diese können Sie Ihrer gesamten Klasse oder einzelnen Lernenden ganz einfach und kostenlos als *Cyber Homework* zuweisen.

Die Komponenten für das Schuljahr 2027/28 im Überblick

WAY MORE 5

Student's Book inkl. App 192 S. broschiert	SBNr. 230.892	€ 16,70
Student's Book mit E-Book 192 S. broschiert	SBNr. 230.941	€ 19,20
Student's Book E-Book Solo	SBNr. 230.949	€ 15,74
Student's Book mit E-BOOK+	SBNr. 231.041	€ 23,30
Student's Book E-BOOK+ Solo	SBNr. 231.042	€ 19,11
Workbook inkl. App 124 S. broschiert	SBNr. 230.893	€ 8,90
Workbook mit E-Book 124 S. broschiert	SBNr. 230.953	€ 11,40
Workbook E-Book Solo	SBNr. 230.955	€ 9,35
Workbook mit E-BOOK+	SBNr. 231.043	€ 12,86
Workbook E-BOOK+ Solo	SBNr. 231.044	€ 10,55

Zusatzmaterialien:

Teacher's Book
ISBN 978-3-7114-0754-2 € 14,90

Test builder
Schullizenz | ISBN 978-3-7114-0755-9 € 89,00

Digitale Toolbox
Student's Book und Workbook als interaktives Blätterbuch mit Lösungsanzeige, Teacher's Book, Audios und Videos, Whiteboard-Funktionen
- Einzellizenz | ISBN 978-3-7114-0756-6 € 59,00
- Schullizenz | ISBN 978-3-7114-0757-3 € 99,90

Schulpaket digital
Digitale Toolbox SL, Test builder SL
ISBN 978-3-7114-0760-3 € 135,00

Das Autorenteam



Herbert Puchta ist Mitautor von *MORE!* und weiterer Englischlehrwerke für Österreichs Unter- und Oberstufe. Er ist leitender Autor erfolgreicher Lehrwerke für Cambridge University Press und Träger internationaler Auszeichnungen. Er hielt Plenarvorträge und Workshops in 55 Ländern, veröffentlichte zahlreiche Fachbücher und war Präsident der IATEFL, einem der weltweit führenden Fachverbände für Englischlehrkräfte.



Chris Jory ist seit 1990 im Englischunterricht tätig. Nach Stationen als Lehrer und Cambridge-Prüfer in Europa und Südamerika arbeitete er 20 Jahre lang in leitenden Positionen bei Oxford University Press und Cambridge University Press. Heute entwickelt er Englischlehrwerke, schreibt vorwiegend für HELBLING und ist Mitautor von *MORE! 3rd Edition*.



Elizabeth Foody verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung im Englischunterricht und Bildungswesen. Nach ihrer Lehrtätigkeit in Großbritannien und Italien übernahm sie leitende Positionen bei Pearson Education und Cambridge University Press. Heute schreibt sie Englischlehrwerke für die Sekundarstufe. Besonders engagiert sie sich für Jugendliche und deren psychische Gesundheit.



Peter Lewis-Jones entwickelt seit über 25 Jahren Englischlehrwerke für den internationalen Bildungsmarkt. Zuvor unterrichtete er in Italien, Ägypten, Indonesien und Brasilien. Zu seinen Stärken zählen die systematische Planung sprachlicher Lernprogressionen und die Entwicklung multimedialer Lernmaterialien. Seine Leidenschaft außerhalb des Schreibens gilt der Vogelbeobachtung, besonders gerne auf Reisen.



Peter Samuda unterrichtet seit nahezu 25 Jahren Englisch und Geografie. Er leitet die ARGE Englisch AHS Tirol und war als Berater an der Entwicklung von Lehrwerken wie *MORE!* und *INTO English* beteiligt. Als ausgebildeter *Double-Rater* und erfahrener Lehrerfortbildner beschäftigt er sich besonders mit der Matura, zuverlässiger Leistungsbeurteilung und schulrechtlichen Fragen in Österreich.

Jetzt Prüfexemplar bestellen und zum Webinar anmelden!

E-BOOK+ Demo auf der HELBLING ezone – jetzt ausprobieren!
Werfen Sie einen Blick in das E-BOOK+ und entdecken Sie die digitalen Möglichkeiten von **WAY MORE**. Mit dem folgenden Code erhalten Sie auf der **HELBLING e-zone** Zugriff auf die Demoversion mit jeweils zwei Units aus Student's Book und Workbook.

DEMO-LPBD-HF3L-ZZDX

Schulbuchpreise der Aktion 2027/2028 gültig ab 1.6.2027. Preise der Zusatzmaterialien gültig ab 31.10.2026. Zzgl. Versand- und Portokosten. Preisänderungen/Irrtum vorbehalten. Stand: Oktober 2026

4936-10-26

helbling.com

HELBLING Verlagsgesellschaft m.b.H.
6063 Rum · Kaplanstr. 9
Tel.: +43 512 262333-0
office@helbling.com